

<p>Public ciblé : Tout professionnel en immobilier résidentiel</p> <p>Lieu : En entreprise ou à distance, selon les modalités pédagogiques choisies</p>	<p style="text-align: center;">Objectifs pédagogiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Maitriser le cadre réglementaire de la VEFA ✓ Appliquer les techniques de vente liées à l'achat d'un bien immobilier en résidence principale ✓ Répondre aux objections
<p>Modalités pédagogiques : PPT, jeux de rôles, fiches pratiques, grilles d'autoévaluation, guide pratique. Quizz, QCM oraux et écrits, travail de groupes et individuels.</p>	<p style="text-align: center;">PROGRAMME</p> <p>Identifier le cadre réglementaire de la VEFA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les différents dispositifs • Le métier de promoteur • Les obligations du promoteur et les obligations de l'acquéreur <p>S'approprier les techniques de vente liées à l'acquisition de sa résidence principale</p> <ul style="list-style-type: none"> • La découverte client : L'écoute active pour découvrir l'humain avant d'intégrer la notion de client • Les motivations d'achat : Sélectionner l'offre adaptée au besoin et au profil du client • Le closing : Choisir le bon moment
<p>Evaluation : Mises en situation, travail de groupes et individuels. Etudes de cas. Fiche d'évaluation de fin de formation + attestation de fin de formation</p>	<p>S'approprier les arguments commerciaux liés à l'acquisition d'un bien immobilier neuf</p> <ul style="list-style-type: none"> • Présenter les garanties : Un argument commercial • Définir Les avantages de la VEFA • Définir les freins les plus courants
<p>Tarifs à définir selon modalité pédagogique choisie</p> <p>Contact et Intervenant Véronique Méchin Formatrice certifiée ISFORM 06 35 32 68 02 contact@vmaconsulting.fr</p>	<p>Planifier l'accompagnement de l'acquéreur dans le temps</p> <ul style="list-style-type: none"> • De l'acte authentique à la livraison • Les conditions de la confiance dans la durée • Les clefs de la vente réussie : De la satisfaction à la recommandation client